

# REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO KLUB DETAILERA

## 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Programu Lojalnościowego jest PAWEŁ NOWICKI prowadzący działalność gospodarczą pod firmą MX NOWICKI PAWEŁ NOWICKI wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności: ul. Warszawska 54, 05-822 Milanówek i adres do doręczeń: ul. Dworkowa 51, 05-082 Stare Babice, NIP 5291738019, REGON 141033734, adres poczty elektronicznej: sklep@mxnowicki.pl, numer telefonu: 735977717.
- 1.2. Program Lojalnościowy organizowany jest w Sklepie Internetowym prowadzonym przez Organizatora dostępnym pod adresem: [www.pielegnowacauto.pl](http://www.pielegnowacauto.pl) oraz sklepie stacjonarnym pod adresem: Podgrodzie 4, 05-850 Macierzysz
- 1.3. Wszelkie pojęcia niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie, które rozpoczynają się dużą literą (np. **Umowa Sprzedaży**), należy rozumieć zgodnie z ich definicją zawartą w **regulaminie** Sklepu Internetowego.
- 1.4. Niniejszy Program Lojalnościowy skierowany jest do wszystkich Klientów posiadających Konto zarejestrowane w Sklepie Internetowym.

## 2. DEFINICJE:

### 2.1. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- 2.1.1. KLIENT, UCZESTNIK – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną – która zamierza uczestniczyć lub uczestniczy w Programie Lojalnościowym.
- 2.1.2. KODEKS CYWILNY – ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
- 2.1.3. ORGANIZATOR – PAWEŁ NOWICKI prowadzący działalność gospodarczą pod firmą MX NOWICKI PAWEŁ NOWICKI wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności: ul. Warszawska 54, 05-822 Milanówek i adres do doręczeń: ul. Dworkowa 51, 05-082 Stare Babice, NIP 5291738019, REGON 141033734, adres poczty elektronicznej: sklep@mxnowicki.pl, numer telefonu: 735977717.
- 2.1.4. PROGRAM LOJALNOŚCIOWY – niniejszy Program Lojalnościowy dla Klientów organizowany przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 2.1.5. MXCOINY – punkty przyznawane Klientowi biorącemu udział w Programie Lojalnościowym i umożliwiające otrzymanie rabatu na warunkach niniejszego Regulaminu.
- 2.1.6. STAŁY RABAT – stały rabat, zależny od łącznej kwoty zamówień Klienta.
- 2.1.7. KARTA KLUBOWICZA – karta klienta posiadającego konto w e-sklepie.
- 2.1.8. REGULAMIN – niniejszy regulamin Programu Lojalnościowego.

- 2.1.9. SKLEP INTERNETOWY – sklep internetowy Organizatora dostępny pod adresem internetowym: [www.pielegnowacauto.pl](http://www.pielegnowacauto.pl).
- 2.1.10. SKLEP STACJONARNY – sklep stacjonarny Organizatora dostępny pod adresem: Podgrodzie 4, 05-850 Macierzysz

### 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

- 3.1. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego może być każdy Klient. Udział w Programie Lojalnościowym jest dobrowolny.
- 3.2. Klient może przystąpić do Programu Lojalnościowego poprzez zarejestrowanie Konta w Sklepie Internetowym.
- 3.3. Klient uczestniczący w Programie Lojalnościowym obowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Klient obowiązany jest, w razie zmiany podanych danych, do ich aktualizacji za pośrednictwem Sklepu Internetowego, w panelu zarządzania ustawieniami Konta.
- 3.4. Uczestnik obowiązany jest do korzystania z Programu Lojalnościowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Organizatora, jak i osób trzecich.

### 4. WARUNKI ORGANIZACJI PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

- 4.1. Program Lojalnościowy obowiązuje od dnia 30.07.2020 roku do odwołania.
- 4.2. Organizator przyznaje Uczestnikowi MXcoiny za zawarcie i opłacenie Umowy Sprzedaży oraz za inne działania w Sklepie Internetowym.
- 4.3. Organizator przyznaje Uczestnikowi MXcoiny zgodnie z następującym przelicznikiem:

<b>Zdarzenie lub działanie Uczestnika</b>	<b>Liczba przyznanych MXcoinów</b>
Założenie Konta w Sklepie Internetowym	25
10 zł wartości Umowy Sprzedaży	1
Dodatkowo: 100 zł wartości Umowy Sprzedaży opłacone jedną z poniższych opcji „Przedpłata na konto” lub „PayU”	5
Dodanie opinii o Produkcie zakupionym przez Uczestnika	5
Urodziny Uczestnika	25

- 4.4. Organizator może ponadto organizować czasowe akcje promocyjne polegające na możliwości otrzymania MXcoinów również za inne działania Uczestnika lub przyznanie dodatkowych MXcoinów za zakup określonych Produktów.

- 4.5. Warunkiem otrzymania MXcoinów z tytułu zawartej przez Uczestnika Umowy Sprzedaży jest dokonanie całkowitej zapłaty za zamówione Produkty.
- 4.6. Uczestnik posiada możliwość sprawdzenia liczby posiadanych w danym momencie MXcoinów w Sklepie Internetowym, w panelu zarządzania Kontem.

## 5. ZASADY WYKORZYSTANIA MXCOINÓW

- 5.1. Klient może wykorzystać każdy MXcoin zebrany w ramach Programu Lojalnościowego w terminie 365 dni od dnia przyznania Klientowi danego MXcoina.
- 5.2. MXcoiny zebrane w ramach Programu Lojalnościowego mogą być wymieniane w Sklepie Internetowym lub stacjonarnym na jednorazowe rabaty, obniżające cenę danego Produktu lub Produktów o określoną wartość pieniężną.
  - 5.2.1. Aby skorzystać z opcji wymiany MXcoinów na jednorazowy rabat, należy dodać Produkt lub Produkty do elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym i w wyznaczonym miejscu wpisać ilość MXcoinów, które chcemy wykorzystać na obniżenie wartości koszyka zakupowego.
  - 5.2.2. Aby skorzystać z opcji wymiany MXcoinów na jednorazowy rabat w sklepie stacjonarnym, należy przy kasie podać sprzedawcy kartę klubowicza lub adres e-mail, na który założono konto w e-sklepie.
  - 5.2.3. Wymiana MXcoinów w ramach jednorazowego rabatu następuje zgodnie z przelicznikiem: każde posiadane **5 MXcoinów = 1 zł zniżki** na wartość koszyka.
- 5.3. MXcoiny nie podlegają wymianie na gotówkę. Ich zastosowanie dotyczy tylko Produktów dostępnych w Sklepie Internetowym lub Sklepie stacjonarnym.
- 5.4. Koszty dostawy Produktu zakupionego w ramach wymiany MXcoinów pokrywa Klient.
- 5.5. Program Lojalnościowy nie podlega łączeniu z wyprzedażami, promocjami, innymi programami lojalnościowymi Organizatora.

## 6. RABATY STAŁE

- 6.1. Rabaty stałe zostają wprowadzone w następującym miesiącu: 10.2021.
- 6.2. Rabaty stałe przeznaczone są dla klientów detalicznych, którzy dokonują zakupów w sklepie MX Nowicki za pośrednictwem:
  - 6.2.1. Strony internetowej ([www.pielegnowacauto.pl](http://www.pielegnowacauto.pl)).
  - 6.2.2. Sklepu stacjonarnego (będąc osobiście w sklepie który mieści się w Macierzyszu przy ul. Podgrodzie 4).
- 6.3. W przypadku e-sklepu Rabat stały nalicza się automatycznie podczas dokonywania zakupów przez klientów. Natomiast w sklepie stacjonarnym rabat aktywuje sprzedawca po okazaniu karty klubowicza.
- 6.4. System rabatowy przewiduje 2 progi rabatowe: 5%, do 10%.
  - 6.4.1. Pierwszy próg rabatowy (5%) zostaje przypisany klientom, których suma zamówień przekroczyła kwotę 2.000 zł brutto.
  - 6.4.2. Drugi próg rabatowy (do 10 %) zostaje przypisany klientom, których suma zamówień przekroczyła kwotę 4.000 zł brutto. Rabat do 10% oznacza, że w większości przypadków klient

otrzymuje stały rabat 10%. Jednak istnieją wyjątki na produkty pewnych producentów i wtedy stały rabat na ich produkty wynosi 8% lub 5%.

- 6.4.2.1. Firmy z rabatem 8% (drugi próg rabatowy): 3M Taśmy, AirPro, Angelwax, APP, Autobrite, Autotriz, BigBoi, Blue Technology, Boll, Cartec, Colad Rękawiczki, Maski, Taśmy Fine Line, Detailer's Magic, Finish Kare, Flexipads, Foen, GYEON, Gtechniq, Hamach, Indasa, IPA, Kecav, Kisho, Krauss, Kwazar Butelki 0,5L i 1L, Lak-Auto, LARE, LCK, Liquid Elements, Mac Serien, Mactronic, Marolex, Maxifi, Mirka, Monster shine, Norton, Polytop, Presta, Revive, Roberlo, Tac system, Tevo, TLCS, Troton, Vikan, Zentool.
- 6.4.2.2. Firmy z rabatem 5% (drugi próg rabatowy): 3M Pasty, gąbki, papiery, Aqua Cosmetics, Bilt-Hamber, Daerg Chimica, Daytona Speed Master, Detailing Mafia, Dinitrol, Finixa, Flex, Grit Guard, Innotec, Johansson, Kwazar Opryskiwacze i Zestawy naprawcze, Maston, Metrovac, Modesta, MXN oprócz zaprawek, PD Car Care, Proxxon, Santoemma, Sipom, Swissvax, system X, Tersus, Valvoline, Wheel Woolies, Zymol.

## 7. DANE OSOBOWE

7.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator (dalej: „Administrator”). Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwane dalej „RODO” lub „Rozporządzenie RODO”.

7.2. Administrator przetwarza dane osobowe w celach, przez okres i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do skorzystania z Programu Lojalnościowego skutkuje brakiem możliwości skorzystania z niego. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których przetwarzane przez niego dane osobowe dotyczą, a w szczególności jest odpowiedzialny i zapewnia, że zbierane przez niego dane są:

- (1) przetwarzane zgodnie z prawem;
- (2) zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami;
- (3) merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane;
- (4) przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania oraz
- (5) przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych.

Uwzględniając charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie i wadze zagrożenia, Administrator wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby przetwarzanie odbywało się zgodnie z Rozporządzeniem RODO i aby móc to wykazać. Środki te są w razie potrzeby poddawane przeglądowi i uaktualniane. Administrator stosuje środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.

7.3. Administrator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych w przypadkach, gdy – i w takim zakresie, w jakim – spełniony jest co najmniej jeden z poniższych warunków:

- (1) osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów;

(2) przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;

(3) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze; lub

(4) przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem.

7.4. Przetwarzanie danych osobowych przez Administratora wymaga każdorazowo zaistnienia co najmniej jednej z podstaw wskazanych powyżej. Konkretnie podstawy przetwarzania danych osobowych Usługobiorców Sklepu Internetowego przez Administratora są wskazane w kolejnym punkcie Regulaminu – w odniesieniu do danego celu przetwarzania danych osobowych przez Administratora.

7.5. Administrator może przetwarzać dane osobowe w następujących celach, na następujących podstawach i przez następujący okres:

<b>Cel przetwarzania danych</b>	<b>Podstawa prawna przetwarzania danych</b>	<b>Okres przechowywania danych</b>
Realizacja Programu Lojalnościowego przez Organizatora lub podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed podjęciem udziału w Programie Lojalnościowym	Artykuł 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia RODO (wykonanie umowy) – przetwarzanie jest niezbędne do realizacji założeń Programu Lojalnościowego przez Organizatora na wyraźne żądanie Klienta	Dane są przechowywane przez okres niezbędny do wykonania, rozwiązania lub wygaśnięcia w inny sposób umowy uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.
Marketing bezpośredni	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na dbaniu o interesy i dobry wizerunek Administratora, jego działalności, Sklepu Internetowego oraz dążeniu do sprzedaży Produktów	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń Administratora w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata  Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą.
Marketing	Artykuł 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO (zgoda) – osoba, której	Dane przechowywane są do momentu wycofania zgody przez osobę, której dane dotyczą na dalsze przetwarzanie

	dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych przez Administratora	jej danych w tym celu.
Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora w związku z Programem Lojalnościowym	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń jakie mogą być podnoszone wobec Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń wobec Administratora wynosi sześć lat).

7.6. Konieczne jest korzystanie przez Administratora z usług podmiotów zewnętrznych. Administrator korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi Rozporządzenia RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą.

Administrator przekazuje dane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania. Dane osobowe Klientów mogą być przekazywane następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców:

7.6.1. **przewoźnicy / spedytorzy / brokerzy kurierscy / podmioty obsługujące magazyn i/lub proces wysyłki** – w przypadku dostawy Produktu przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi, spedytorowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora, a jeżeli wysyłka następuje z magazynu zewnętrznego – podmiotowi obsługującemu magazyn i/lub proces wysyłki – w zakresie niezbędnym do zrealizowania dostawy.

7.6.2. **dostawcy usług zaopatrujący Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności gospodarczej, w tym Sklepu Internetowego, Programu Lojalnościowego i świadczonych Usług Elektronicznych** (w szczególności dostawcy oprogramowania komputerowego do prowadzenia Sklepu Internetowego, dostawcy poczty elektronicznej i hostingu oraz dostawcy oprogramowania do zarządzania firmą i udzielania pomocy technicznej Administratorowi) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 5 Regulaminu.

7.6.3. **dostawcy usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze** (w szczególności biuro księgowe, kancelaria prawna lub firma windykacyjna) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 5 Regulaminu.

7.7. Każdej osobie przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, zawartych w zbiorze danych Administratora, a zwłaszcza prawo do: żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich

usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.

- 7.7.1. **Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO.
- 7.7.2. **Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO), to ma ona prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 7.7.3. **Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7.7.4. **Prawo do sprzeciwu** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 7.7.5. **Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego** – jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
- 7.7.6. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w niniejszym pkt. 5 Regulaminu można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Administratora wskazany na wstępie Regulaminu.

## 8. WARUNKI REZYGNACJI

- 8.1. Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym poprzez przesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@mxnowicki.pl. Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym.
- 8.2. Organizator ma prawo wypowiedzieć Program Lojalnościowy z zachowaniem 14-dniowego terminu wypowiedzenia. W takiej sytuacji Uczestnik zostanie powiadomiony przez Organizatora wiadomością wysłaną na adres poczty elektronicznej podany przy rejestracji Konta w Sklepie Internetowym. Uczestnik będzie uprawniony do wykorzystania zgromadzonej liczby MXcoinów do końca okresu ich ważności, zgodnie z pkt. 5.1 Regulaminu.

## 9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 9.1. Reklamacje związane z Programem Lojalnościowym Klient może składać na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@mxnowicki.pl.

- 9.2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
- 9.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.

## 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Program Lojalnościowy prowadzony jest w języku polskim.
- 10.2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu; zmiany warunków uczestnictwa w Programie Lojalnościowym. Zmieniony Regulamin wiąże Klienta, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu Cywilnego, to jest Klient został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział uczestnictwa w Programie Lojalnościowym w terminie 14 dni od dnia powiadomienia.
- 10.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminem zastosowanie znajduje **regulamin** Sklepu Internetowego, przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.